



Année 2023

Création d'entreprise

« 5 jours pour entreprendre »

Identifier les points-clés d'une création d'entreprise réussie

Cette formation donne accès à la certification

« Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi »

Vous avez la fibre entrepreneuriale et vous voulez mettre toutes les chances de votre côté pour réussir votre projet ? Suivez la formation "5 jours pour entreprendre" et maîtrisez tous les leviers de la création d'entreprise.



Cible

Porteur de projet entrepreneurial qui souhaite comprendre les clés de la réussite de la création d'entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.



Pré requis

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois...)



Durée

5 jours
du lundi au vendredi
de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

*Lundi à 8h30



Tarif

690 € TTC

Vous pouvez le financer avec votre CPF (Compte Personnel de Formation). D'autres prises en charge sont possibles en fonction des CCI, contactez votre CCI Pau Béarn : entreprendre@pau.cci.fr



Intervenants

- Des conseillers spécialisés en création & reprise d'entreprise de votre chambre de commerce et d'industrie
- Des experts

Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

Les points forts de la formation

Une méthode éprouvée :

La découverte et le décryptage : des intervenants professionnels décrypteront chacun des thèmes de la formation.

- **L'action** : en équipe, pendant la formation, vous mettrez en œuvre les méthodes et utiliserez les outils essentiels pour concevoir un projet de création d'entreprise.
- **L'échange entre pairs** : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- **La consolidation des compétences** : par des exercices et une évaluation finale qui vous sera proposée pour la certification de vos compétences et vous permettra de faire le point.
- **L'accompagnement post-formation en option** : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

Une maîtrise des points-clés :

A la fin de cette formation, vous maîtriserez :

- Les points-clés d'un projet acceptable par le marché
- Les points-clés juridiques, fiscaux et sociaux et financiers
- Les points-clés du pilotage

Un positionnement entrepreneurial :

- Vous serez en capacité de situer votre projet par-rapport aux bonnes pratiques entrepreneuriales.

Livrables

- Les supports de cours
- Les différents outils utilisés pendant la formation
- Une certification de compétences validant les compétences acquises, en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation.

Nom de la certification « Création entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi »

Moyens et outils pédagogiques

- Formation collective en présentiel
- La formation portera essentiellement sur des mises en pratique & cas pratiques.
- Un accès à CCI Business Builder, l'application des CCI, pour vous aider à construire votre projet entrepreneurial et sur lequel vous accéderez aux ressources utiles <https://business-builder.cci.fr/>

Contenu

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

Construction d'un projet cohérent avec le marché

- La bonne idée pour la bonne équipe
- L'analyse du contexte, de son environnement

Stratégie marketing et commerciale

- L'étude de marché et le positionnement concurrentiel
- La bonne offre pour la bonne cible au bon prix
- Le marketing-mix

Stratégie financière

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et le plan de financement
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- La viabilité financière du projet

Stratégie juridique, fiscale et sociale

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- Noms et marques

Indicateurs de pilotage

- Les documents de relations contractuelles et les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Impôts, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir

Les résultats au niveau national :

- Un taux de satisfaction de 91%
- 80% des entrepreneurs accompagnés mettent en œuvre leur projet contre 40% pour les non-accompagnés
- 2 fois plus d'entrepreneurs qui embauchent lorsqu'ils ont été accompagnés par un conseiller CCI
- 37% ont un CA > à 50K€ contre 25% des entrepreneurs non-accompagnés
- L'accompagnement aux entrepreneurs de se sentir capable de lancer son projet, de faire évoluer leur projet, d'accélérer sa mise en œuvre et, surtout, de développer de nouvelles compétences
- +23% d'entrepreneurs déclarent avoir des revenus supérieurs à leur prévisionnel financier lorsqu'ils suivent cette formation
- 87% des porteurs de projet obtiennent leur certification

Modalités d'évaluation

- Une certification de compétences validant les compétences acquises, en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation par un quizz en ligne.



Calendrier

- Lundi 23 janvier au vendredi 27 janvier
- Lundi 27 février au vendredi 03 mars
- Lundi 03 avril au vendredi 07 avril
- Lundi 22 mai au vendredi 26 mai
- Lundi 26 juin au vendredi 30 juin
- Lundi 18 septembre au vendredi 22 septembre
- Lundi 23 octobre au vendredi 27 octobre
- Lundi 27 novembre au vendredi 01 décembre



Lieu

Chambre de Commerce et d'Industrie
Pau Béarn
21 rue Louis Barthou
64000 Pau



Contact

Service Création Reprise & Transmission
d'Entreprise

05.59.82.51.11 / 05.59.82.51.41
entreprendre@pau.cci.fr

Retrouvez tous les produits et services de votre
CCI sur www.pau.cci.fr



Délais et modalité d'accès

L'entrée en formation se réalise auprès du service Création Reprise et Transmission d'Entreprise CCI PAU BEARN après un entretien découverte individuel avec un conseiller. Elle s'effectue aux dates spécifiées ci-contre.

Contactez votre CCI Pau Béarn pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délai d'accès (contacts ci-contre).



Accessibilité de personnes handicapées

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.

Référent HANDICAP CCI Pau Béarn – Myriam YRISSARI m-yrissari@pau.cci.fr

Contenu détaillé

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

A/ La conception et la modélisation du projet de création d'entreprise

1/ De l'idée au business model validé

Compétences :

- Trouver une idée de création d'entreprise adaptée à vos motivations, valeurs, ressources, objectifs et ambitions
- Avoir une vision entrepreneuriale en plus d'un projet, une stratégie générale, une capacité à anticiper et donc d'être en veille
- Reconnaître ses compétences et avoir s'entourer des bonnes personnes pour réussir
- Prendre en compte l'environnement et le contexte dans un projet de création d'entreprise
- Définir un business model cohérent voire innovant
- Choisir un positionnement en tenant compte de la concurrence
- Interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel

Thèmes traités :

- L'idée et l'équipe
- La recherche des opportunités entrepreneuriales en accord avec ses propres motivations et valeurs.
- L'identification d'une équipe adaptée au projet
- La collaboration, le travail en réseau, se faire accompagner, la veille

- L'analyse du contexte, de l'environnement de la future entreprise : connaître le contexte de son secteur d'activité et ses tendances, l'environnement actuel et futur, les différents acteurs et son périmètre d'action
- L'élaboration de la stratégie générale
- La définition du projet et de la vision entrepreneuriale qui l'accompagne

- La définition d'un business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs
- La conception d'une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients
- La validation des hypothèses du business model sur le terrain par l'étude de marché

- L'analyse de la concurrence
- Le choix d'un positionnement différenciant

- L'évaluation des ventes prévisionnelles du projet

2/ La stratégie marketing et commerciale

Compétences :

- Choisir une stratégie marketing en fonction des objectifs de la stratégie générale
- Définir la stratégie commerciale pour acquérir des clients et la stratégie de fidélisation pour les garder

Thèmes traités :

- Le marketing-mix

3/ La stratégie financière

Compétences :

- Evaluer les besoins (RH, charges, investissements) pour mettre en place chacune des stratégies opérationnelles et donc le projet financier.
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Calculer les principaux ratios de gestion d'entreprise
- Valider la viabilité financière du projet (prix de revient, marge, point mort)
- Définir un plan de financement adapté en tenant compte des besoins du projet.

Thèmes traités :

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et les choix à arbitrer par le porteur de projet (achat, location / neuf, occasion...)

- Les grandes masses et les grands principes financiers.
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- La viabilité financière du projet.
- Le plan de financement

4/ La stratégie juridique, fiscale, sociale

Compétences :

- Comprendre les principes juridiques, fiscaux et sociaux du fonctionnement d'une entreprise
- Comprendre les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR
- Comprendre les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection

Thèmes traités :

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Le choix de la plus forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- Noms et marques

B/ L'identification des fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise

5/ Les indicateurs de pilotage

Compétences :

- Comprendre l'utilité de tenir des outils de pilotage de l'activité
- Repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action (pour éviter des difficultés, pour régler un problème, ...)
- Se simplifier la vie grâce au numérique et savoir interagir avec les administrations via le web.
- Faire un devis et une facture non contestable, comprendre l'intérêt des CGV.
- Savoir qu'il y a des normes et obligations à respecter, savoir repérer les points de vigilance (sur un bail, l'embauche, la facturation...)
- Comprendre qui seront les futurs interlocuteurs, savoir interagir avec eux. Savoir à qui s'adresser en cas de conflit ou de difficultés

Thèmes traités :

- Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (CPAM, SIE, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir
- L'utilisation du numérique pour gérer son entreprise

Programme détaillé par jour de formation :

LUNDI

VOUS, L'EQUIPE, LE PROJET |8h30 - 9h30|

- Présentation des objectifs des 5 JPE – Les étapes clés de la création d'entreprise – Rappel des compétences acquises par thèmes abordés
- Chiffres clés de la création d'entreprise
- Mission, vision et stratégie de l'entreprise

Intervenant : conseiller service création CCI Pau Béarn

LE PROJET, SON CONTEXTE, SON MARCHE, SON BUSINESS MODEL

Réaliser son étude de marché |9h30 - 12h30|

- Adéquation homme-projet
- Analyser la demande, la concurrence et l'environnement socio-économique
- Cibles de clients, prix, offre de produits ou de services, emplacement

Intervenant : conseiller création CCI Pau Béarn

Le modèle économique autour d'un outil : le business model CANVAS |14h - 15h30|

Intervenant : conseiller création CCI Pau Béarn

LA COMMUNICATION ET LE MARKETING |15h30- 17h30|

Quels outils pour préparer votre plan de communication et votre stratégie commerciale ?

Le marketing - mix

Intervenant : conseiller commerce CCI Pau Béarn

MARDI

LES POINTS CLES DU JURIDIQUE, DES NORMES, DES REGLEMENTATIONS |9h - 12h30 / 14h - 16h30|

- Statuts juridiques – les formalités pour s'installer – les interlocuteurs de l'entreprise
- Statuts sociaux et cotisations obligatoires – la protection sociale du chef d'entreprise
- Les baux, les contrats, les principes des marques et de la protection, les régimes matrimoniaux

Intervenant : conseiller création CCI Pau Béarn – Urssaf – Carsat – Ordre des Avocats du barreau de Pau

L'ASSURANCE ET L'ENTREPRISE |16h30 - 17h30|

Intervenant : Délégué départemental CDIA / FFA (Centre de documentation et d'information à l'assurance / Fédération Française de l'Assurance)

MERCREDI (prévoir une calculatrice)

LES POINTS CLES DE LA GESTION, LE PREVISIONNEL FINANCIER, LE PLAN DE FINANCEMENT

|9h - 12h30 / 14h - 17h30|

- La fiscalité de l'entreprise
- Compte de résultat, prévisionnel et soldes intermédiaires de gestion, seuil de rentabilité/point mort

Intervenant : conseiller transmission reprise CCI Pau Béarn

JEUDI

ANTICIPER ET PILOTER L'ACTIVITE |9h - 12h30|

- Plan de financement initial et les aides – le business plan à présenter aux banques
- Plan de trésorerie – tableaux de bord – tableaux de suivi de gestion

Intervenant : conseiller transmission reprise CCI Pau Béarn

LES SOLUTIONS NUMERIQUES AU SERVICE DE L'ENTREPRISE |14h - 17h30|

- Les outils pour créer un site internet, les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...), les logiciels de gestion
- Le référencement sur internet
- Le e-commerce

Intervenant : conseiller économie numérique CCI Pau Béarn

VENDREDI

RENCONTRE & ECHANGES AVEC DES EXPERTS, PARTENAIRES DE LA CREATION D'ENTREPRISE

|8h30-11h|

En collectif et individuel

ATELIER PRATIQUE en groupe de travail |11H - 12h30|

- « Elaborez votre modèle économique avec le BM CANVAS »

Intervenant : conseiller création reprise CCI Pau Béarn

LA R.S.E (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans votre entreprise |14h – 15h|

Intervenant : conseiller développement durable CCI Pau Béarn

LES OBLIGATIONS EN MATIERE D'ACCESSIBILITE |15h - 15h30|

Intervenant : conseiller commerce CCI Pau Béarn

ECHANGES AVEC UN CHEF D'ENTREPRISE & CLOTURE DE LA FORMATION |15h45 – 16h30|