

Les chiffres clés de mon marché



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



VOTRE BESOIN

- Mieux appréhender votre marché
- Obtenir des chiffres clés pour élaborer votre étude de marché



NOTRE OFFRE : Les chiffres clés de mon marché

Un dossier qui vous permettra d'identifier les éléments indispensables à votre projet d'entreprise, et son positionnement sur le marché. Le contenu du dossier reprendra les éléments suivants :

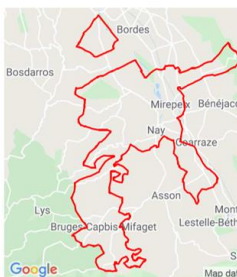
- Portrait socio démographique de la zone de chalandise
- Liste de vos principaux concurrents sur la zone
- Valeur du marché théorique de la zone de chalandise
- Evasion et rétention de clients sur la zone de chalandise



Exemples :

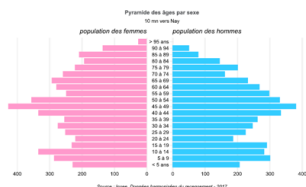
ZONE DE CHALANDISE

» CARTE DE LA ZONE



ZONE DE CHALANDISE

» STRUCTURE DÉMOGRAPHIQUE



Définition : zone géographique d'influence d'où provient la majorité des consommateurs de cette zone est influencée par les distances, les temps d'accès, les modes de transport, les habitudes de consommation, l'attractivité du point de vente et de ses environs, la concurrence.

Source : INSEE

CCI PAU BÉARN

Source : INSEE

CCI PAU BÉARN

4

LA CONCURRENCE

» LISTE DES CONCURRENTS

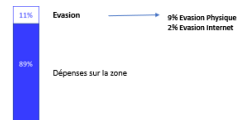
Périmètre : zone de chalandise XX comprenant X communes (A, B, C, D, etc.)
Code Insee : ISIRIEXXXXXXXXXX

Raison sociale	Enseigne	Légitimité statut	Date début (activité) (année)	Statut distribution
MME MARTINEZ	JOCELINE COIFFURE	SIÈGE ET PRINCIPAL	01/01/1996	NAVILLAS-ANGOS
JOCELINE	JOCELINE COIFFURE	SIÈGE ET PRINCIPAL		
MIKIM DU TEMPS CREATIONS	MIKIM DU TEMPS CREATIONS	COMPLEMENTAIRE		
SARL JOS COIFFURE	JOS COIFFURE	SIÈGE ET PRINCIPAL		
MME SIGNORET	CATHERINE	PRINCIPAL		
EURL SERRES-COIFF	COIFF & CO	SIÈGE ET PRINCIPAL		
SARL L'AUTHENTIQUE	L'AUTHENTIQUE	SIÈGE ET PRINCIPAL		
MME CHARBON MARION	BITUAL	PRINCIPAL		

FLUX DE CONSOMMATION

» COMPORTEMENTS D'ACHATS DES CONSOMMATEURS POTENTIELS?

Périmètre : zone de chalandise XX comprenant X communes (A, B, C, D, etc.)
Produits : Alimentaire frais, produits surgelés



Clé de lecture :
 Sur la zone de chalandise, 11% des dépenses des produits ciblés se font à l'extérieur.
 9% des dépenses sont faites dans d'autres commerces physiques, 2% sont faites sur internet.

Evasion : dépenses effectuées par les ménages dans les commerces extérieurs de leur secteur d'habitation ou sur internet.

Source : Fichier consolidé CCI Pau Béarn

CCI PAU BÉARN

MARCHE THÉORIQUE

» MARCHÉ THÉORIQUE

Périmètre : zone de chalandise XX comprenant X communes (A, B, C, D, etc.)
Produits : Alimentaire frais, produits surgelés

Commune	Nb Ménages 2018	Budget annuel moyen / ménage (€)	Dépense annuelle par ménage sur la zone (€)	Dépense annuelle commerciale (€)
Caubios-Loos	185	124,0	24,06	305,12
Navailles-Angos	540	126,9	24,06	312,26
Sauvagnon	1166	129,2	24,06	317,92
Serres-Castet	1634	126,8	24,06	312,01
Luzern	423	104,1	24,06	256,15
TOTAL ZONE	3948	122,2	MARCHÉ THÉORIQUE :	4 213 930

Clé de lecture :
 Le budget annuel moyen des ménages de la zone d'étude, sur les produits ciblés, est 22,2% supérieur à celui d'un ménage français.
 Le potentiel de consommation de l'ensemble des ménages de la zone de chalandise s'élève à 4 213 930€.

Source : IDC CCI 2018

CCI PAU BÉARN

11



Prérequis pour réaliser la prestation

- La zone de chalandise doit être déjà définie
- Le code APE/NAF de la future activité doit être défini
- Le produit / service vendu doit être présent dans la nomenclature des IDC pour calculer le marché potentiel et l'évasion commerciale



Tarifs :

- #1** Zone de chalandise dans la Communauté d'agglomération Pau Béarn - 350 € TTC – 292€ HT
- #2** Zone de chalandise > 10 communes - 350 € TTC – 292€ HT
- #3** Zone de chalandise < 10 communes - 300 € TTC – 250€ HT



ALIMENTAIRE

Boissons alcoolisées
Boucherie
Conserves, plats préparés
Charcuteries, salaisons
Boulangerie, pâtisserie fraîche
Confiserie, chocolaterie
Légumes frais
Fromage
Fruits frais
Boissons non alcoolisées
Surgelés
Lait, yaourts et produits laitiers
Autres épicerie sucrée (petit déjeuner)
Poissonnerie
Autres épicerie salée (préparation culinaire)
Pâtes et riz
Beurre, oeufs

AUTOMOBILE

Véhicules neufs et occasions
Entretien automobile et motocycles
Carburants

SOIN DE LA PERSONNE

Pharmacie, optique, prothèses auditives, matériel médical
Parfumerie, cosmétique, hygiène
Coiffure
Soins d'esthétique

DIVERS

Restaurants traditionnels (hors restauration rapide)
Restauration rapide
Tabac
Services à la personne à domicile
Animaux d'agrément

CULTURE ET LOISIRS

Appareils audio, vidéo, photo, tv, téléphonie, informatique et accessoires
Articles de sports, cycles
Journaux, revues
Jeux, jouets, consoles vidéo
Livres
Services sportifs et récréatifs
Papeterie, articles de bureaux

EQUIPEMENT DE LA MAISON

Meubles
Bricolage
Décoration, arts de la table, ustensiles de cuisine, linge de maison
Electroménager
Produits d'entretien ménager
Energie domestique
Fleurs, plantes, jardinage, mobilier de jardin

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Bijouterie horlogerie, Maroquinerie, Accessoires d'habillement
Habillement femme
Habillement homme
Chaussures femme
Habillement enfant
Lingerie, sous-vêtements femme
Chaussures homme
Chaussures enfant
Puériculture, layette
Sous-vêtements homme
Blanchisserie
Mercerie Tissus
Cordonnerie

Contact

Mathilde MAUREL
Responsable Etudes

m-maurel@cci.pau.fr

