COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La Navarre, La Rioja, Euskadi et les régions françaises du Béarn et du Pays Basque présentent le projet final pour la création de la Destination Unique Gastronomique Internationale.**

- Le projet **GATURI** vise à améliorer la compétitivité des PME des secteurs du tourisme et de l'agroalimentaire dans la zone transfrontalière par **la construction d'une destination gastronomique internationale entre la Navarre, l'Euskadi, La Rioja, le Pays Basque et le Béarn,** en concevant des stratégies communes de marketing et d'internationalisation.

- La création de la **Destination internationale VISIT GastrOH !** est l'une **des principales réalisations** du projet transfrontalier **POCTEFA GATURI**. La plateforme web **visitgastrOH.com** est **le principal outil international**, une vitrine pour le monde des ressources gastronomiques, agroalimentaires et touristiques des cinq territoires, ainsi que des itinéraires et des expériences à visiter.

- Le projet, qui a été développé **entre janvier 2020 et mai 2022**, a bénéficié d'un budget total de 1 358 777 euros. Il est cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER). En outre, le partenaire navarrais AEHN a été cofinancé par la Direction générale du tourisme, du commerce et de la consommation du gouvernement de Navarre.

**Mercredi 25 mai 2022, Pampelune.** La conférence de presse pour la présentation finale du **projet POCTEFA GATURI- EFA338/19** **a eu lieu aujourd'hui, mercredi 25 mai, à 11h30** **dans la salle de conférence du Collège des Médecins de Pampelune.**

L'événement a compté sur la présence du ministre régional du développement économique et des entreprises, **Mikel Irujo**, de la ministre régional de l'environnement et du développement rural, **Itziar Gómez**, du ministre régional du tourisme, du commerce et de la consommation du gouvernement basque, **Javier Hurtado**, du directeur du cluster touristique du Béarn et du représentant de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pau - Béarn, **Jean Othax** ; le directeur général du tourisme du gouvernement de La Rioja, **Ramiro Gil** ; le représentant et membre élu de la Chambre de Commerce et d'industrie de Bayonne - Pays Basque, **Jean-Baptiste Fafoaga** et **Juan Mari Idoate**, vice-président de l'Association hôtelière et touristique de Navarre, l'entité qui dirige le projet.

Le projet **GATURI a permis la création d'une vitrine pour les produits et les ressources gastronomiques, agroalimentaires et touristiques des cinq territoires** qui y participent, ce qui a permis d'augmenter de manière conséquente la promotion et le positionnement gastronomique et touristique international du territoire transfrontalier.

Chacun des territoires participants possède **une richesse gastronomique et des ressources gastronomiques** de grande valeur et chacun d'entre eux, en soi, est considéré comme une destination gastronomique. L'union des cinq régions leur permet d'unir leurs forces pour devenir une attraction de grande valeur internationale et de se faire connaître auprès des touristes gastronomiques internationaux.

Les **partenaires** du projet sont : AEHN (Association hôtelière et touristique de Navarre) en tant que chef de file du projet ; Basquetour - Agence touristique basque ; La Rioja 360 Grados Avanza ; INTIA - Institut de technologie et d'infrastructures agroalimentaires de Navarre ; Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays Basque et Chambre de Commerce et d'Industrie Pau Béarn.

Il compte également parmi ses partenaires **associés** la Direction générale du tourisme, du commerce et de la consommation du gouvernement de Navarre, l'Agence d'attractivité et de développement touristique du Béarn - Pays basque, la FER - Fédération des entreprises de La Rioja, l'Association hôtelière de La Rioja, l'Association hôtelière de Bizkaia, SEA - Hostelería Ostalaritza et l'Association des entreprises hôtelières et de restauration de Gipuzkoa.

Deux ans après le lancement du projet, les partenaires du projet ont **réussi à rassembler l'offre des cinq territoires sur une même plateforme web et à créer une destination gastronomique internationale sous le nom de VISIT GastrOH !** qui fait connaître les itinéraires et les expériences de la destination ainsi que les ressources touristiques et agroalimentaires des cinq régions.

**Destination internationale VISITGastrOH.com**

La création de la destination internationale VISIT GastrOH ! <https://www.visitgastroh.com/> est l'une des principales réalisations du projet GATURI.

VISIT GastrOH ! est devenu la porte d'entrée d'une destination **de tourisme gastronomique internationale et durable de premier ordre.** Des centaines de façons de visiter notre terre dans **une expérience authentique et unique** pour le visiteur qui arrive avec l’envie de connaître et de profiter de la gastronomie.

Ainsi, le territoire gastronomique international commun composé **d'Euskadi, du Béarn, de La Rioja, de la Navarre et du Pays Basque** ne fait plus qu'un avec la création d'une destination touristique gastronomique internationale unique, connue sous le nom de **VISITGastrOH !**

Le spot de promotion de la campagne de communication et de marketing :

**[ES]** <https://www.visitgastroh.com/visit-gastroh/>

**[FR]** <https://www.visitgastroh.com/fr/visit-gastroh/>

**[EN]** <https://www.visitgastroh.com/en/visitgastroh/>

Cette nouvelle destination internationale vise à **aider les entreprises en créant un modèle commun pour leur internationalisation et des outils** **pour accroître la promotion et le positionnement gastronomique et touristique international** du territoire transfrontalier et les aider à atteindre plus facilement d'autres marchés touristiques internationaux.

Le **principal outil international est la plateforme** **visitgastrOH.com**, une vitrine pour le monde, des produits et ressources gastronomiques, agroalimentaires et touristiques des cinq territoires. Cette plateforme présente les différents **itinéraires de tourisme gastronomique et un vaste catalogue d'expériences**, permettant aux voyageurs de sélectionner les propositions qui correspondent le mieux à leurs intérêts et à leurs besoins et, en même temps, une vaste vitrine pour la vente de produits agroalimentaires du territoire commun, destinée aussi bien au client final qu'au canal HORECA.

Axée **sur l'internationalisation, l'union permet l'échange de connaissances** pour faire face à l'environnement concurrentiel consistant **à attirer les touristes** et à créer une **destination gastronomique unique au monde.**

Les principales actions et initiatives **d'internationalisation et de marketing** qui ont été développées tout au long du projet sont les suivantes :

* **Carte des ressources et des acteurs dans les cinq territoires** L'événement a été suivi par des représentants des secteurs du tourisme, de l'agroalimentaire et de l'HORECA, qui ont mis en évidence l'importante culture gastronomique du territoire, ses ressources gastronomiques d'une énorme valeur et un bon nombre d'éléments transversaux d'authenticité, dans lesquels le secteur primaire joue un rôle fondamental.
* **Étude de la demande sur les marchés cibles,** qui présente les perspectives d'avenir et les recommandations pour la stratégie à développer.
* **Conférences de transfert de connaissances entre producteurs, restaurateurs et tour-opérateurs des 5 territoires.** Les partenaires du projet ont organisé une Gastro **Demo commune au Basque Culinary Center**, ainsi que des vidéos promotionnelles de produits locaux <https://www.visitgastroh.com/recetas/> afin de transmettre ces connaissances aux producteurs et restaurateurs des autres régions qui composent la destination gastronomique. Par ailleurs, le Béarn a accueilli **une Gastro Démo** au Palais de Beaumont à **Pau** avec des restaurateurs et des professionnels du secteur de la région, facilitant ainsi l'échange de connaissances avec les professionnels des autres régions.
* **Création d'une stratégie et d'une marque communes pour la promotion de la destination unique.** La création de la destination internationale VISIT GastrOH ! <https://www.visitgastroh.com/> **est l'une des principales réalisations** du projet GATURI. La proposition de valeur de la destination unique offre de nombreuses possibilités au voyageur gastronomique, **tant celles offertes par le secteur privé** (multiples activités et expériences touristiques proposées par les producteurs, les restaurants, les hébergements et autres agents qui font partie de la chaîne de valeur), **que les initiatives et événements gastronomiques** qui sont organisés à partir de nos territoires. Grâce au projet GATURI, **des propositions touristiques et agroalimentaires** ont été identifiées, en fonction des intérêts et des besoins des touristes.
* **Création de routes du tourisme gastronomique**: Les routes ou itinéraires touristiques thématiques constituent l'intégration **des ressources et des services des cinq territoires qui composent la destination VISIT GastrOH ! autour d'un produit gastronomique spécifique** (vin, fromage...), englobant une offre large et structurée de services des secteurs primaire, secondaire et tertiaire. Les itinéraires sont mis en évidence sur la plateforme web <https://www.visitgastroh.com/> comme sont : Destination **Vin**, Destination **Fromage**, Destination **appellation d'origine**, Route **éco-gastronomique**, Route **Gourmande - Haute Gastronomie**, Gran **Roadtrip** - Tour GastrOH ! et la Route des saveurs du **Chemin de Compostelle.**
* **Plate-forme de marketing de la destination unique.** Il s'agit du principal outil international du projet, une vitrine pour le monde entier des produits et ressources gastronomiques, agroalimentaires et touristiques des cinq territoires. **VISITGastrOH.com**
* **Actions de promotion pour l'internationalisation.** Destination VISIT GastrOH ! a eu une présence importante dans :
  + - Les principaux salons internationaux du tourisme, tels que : FITUR à Madrid, Salon Horesta à Biarritz, le Salon mondial du tourisme à Paris, Navartur à Pampelune, le Congrès international du tourisme gastronomique FoodTrex à Pampelune, HIP (Hospitality Innovation Planet) à Madrid et le Salon Expovacaciones à Bilbao.
    - Des **missions d'investissement** ont été organisées, avec des prescripteurs nationaux et internationaux liés à la gastronomie et au tourisme. **Voyage de presse avec des tour-opérateurs nationaux et internationaux et des journalistes gastronomiques** autour de la Destination pour promouvoir et commercialiser son offre gastronomique et touristique.
    - **Le premier événement virtuel international** a été organisé **pour les tour-opérateurs, les entreprises touristiques et la presse internationale**. Un événement virtuel immersif en direct avec la participation de chefs renommés de restaurants étoilés au Michelin et de prestigieux établissements vinicoles des cinq régions.
    - **Rencontres B2B entre les tour-opérateurs et les agences spécialisées** dans le tourisme gastronomique : dans le cadre de la Foire internationale de Navartur, les partenaires ont organisé des rencontres d'affaires avec des entreprises de tourisme gastronomique et vinicole de la destination internationale. Dans le même ordre d'idées, lors du **salon B-Travel de Barcelone**, la destination gastronomique VISITGastrOH a été présentée aux agences et aux tour-opérateurs lors de l'événement **B2B**, organisé par l'ACAVe - Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (Association catalane des agences de voyages spécialisées).
    - Les partenaires ont travaillé ensemble sur une importante campagne de **promotion internationale de la destination en trois langues**, principalement dans les médias numériques et les réseaux sociaux en Europe, avec un accent particulier sur la France, les Pays-Bas, l'Autriche, le Royaume-Uni et l'Allemagne.
* **Guide de soutien à l'internationalisation pour les entreprises,** un guide d'actions de promotion pour l'internationalisation des PME.

L'objectif futur est de **continuer à promouvoir et à valoriser la richesse gastronomique** et touristique des cinq régions à travers la destination internationale VISIT GastrOH !, ce qui implique un **lancement et une continuité du projet**, de continuer à aider les PME des secteurs touristique et gastronomique à améliorer leur compétitivité sur les marchés internationaux.

**FINANCEMENT DU PROJET**

Le projet a été cofinancé à 65% par le Fonds européen de développement régional (FEDER) par le biais du programme Interreg V-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2014-2020). L'objectif de POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de la zone frontalière Espagne-France-Andorre. Son soutien est axé sur le développement d'activités économiques, sociales et environnementales transfrontalières par le biais de stratégies conjointes en faveur d'un développement territorial durable.

La Direction générale du tourisme, du commerce et de la consommation du gouvernement de Navarre cofinance le partenaire navarrais AEHN.

***Informations supplémentaires :***

- Plate-forme web de destination : <https://www.visitgastroh.com/>

- Spot promotionnel de la destination VISIT GastrOH !

[ES] <https://www.visitgastroh.com/visit-gastroh/>

[FR] <https://www.visitgastroh.com/fr/visit-gastroh/>

[EN] <https://www.visitgastroh.com/en/visitgastroh/>

- Vidéo promotionnelle sur la genèse du projet GATURI avec des témoignages de partenaires et d'associés : https://www.gaturi.org/

- Publications sur les routes, itinéraires et expériences de la destination : <https://www.visitgastroh.com/blog/>

- Vidéos de produits locaux des cinq régions : <https://www.visitgastroh.com/recetas/>

**Contact: Andrea Chocarro (AEHN) /** [**andrea@hostelerianavarra.com**](mailto:andrea@hostelerianavarra.com) **p/ 948 268412**